**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ**

**PROGRAMA PROFISSIONAL DE PÓS GRADUAÇÃO EM ECONOMIA (PPGEcon)**

**Disciplina: Microeconomia Aplicada I - 2023**

**Professor: Thiago Henrique Moreira Goes (**[**thiagogoes@ufpr.br**](mailto:thiagogoes@ufpr.br)**)**

**Objetivos**

A microeconomia aborda aspectos do comportamento das unidades econômicas individuais, ou seja, trabalhadores, investidores, empresas, consumidores e quaisquer outros indivíduos ou entidades que tenham participação na economia. Assim, essa disciplina deve propiciar a compreensão sobre o processo de escolha e as formas de interação entre agentes econômicos. Os itens específicos da disciplina são: a) Fundamentos microeconômicos e de incertezas no comportamento do consumidor; b) Aspectos de produção e poder de mercado; c) Equilíbrio Geral, Teoria da Firma e Economia dos Custos de Transação.

**Pré-requisito**

Conhecimentos em estatística e álgebra (funções, equações e relações de dependência).

**Metodologia**

O curso tem enfoque teórico e prático com atividades desenvolvidas inteiramente com o uso de recursos computacionais. Esses recursos computacionais consistem nos elementos de webconferência como Teams e Conferência-Web, bem como as plataformas de disposição de arquivos como Moodle e Drive para alunos que assim o prefiram. Outro ponto consiste na entrega dos exercícios sempre em .docx ou .pdf. Desta forma, o professor atuará como facilitador e orientador dos alunos, mediante a exposição da matéria e discussões via encontros por meio de plataformas de conferência.

**Avaliação**

* Critério de aprovação: nota mínima que reflita 80% de aproveitamento. Frequência mínima igual ou superior a 75%. A avaliação será feita da seguinte forma:
* Lista de Questões 1: vale 15%;
* Lista de Questões 2: vale 15%;
* Resenha 1: vale 10%;
* Resenha 2: vale 10%;
* Resenha 3: vale 10%;
* Seminários: quatro grupos apresentam 14/09 e quatro grupos apresentam 21/09. Vale 15%;
* Trabalho final da disciplina: entrega em duplas representando 25% da nota.
* Todos os trabalhos, exercícios e resumos devem ser entregues em arquivo de formato word ou pdf (docx ou pdf). As entregas devem ser feitas na plataforma Teams conforme indicado pelo professor. Os exercícios compreendem a aplicação de conhecimentos de microeconomia introduzidos no curso e deverão ser concluídos pelo aluno de forma individual. Os exercícios serão distribuídos pelo professor conforme o andamento da disciplina. Os resumos são apontamentos dos tópicos principais dos artigos a serem discutidos nos encontros. O trabalho final da disciplina compreende um ensaio ou artigo empírico sobre algum dos 6 segmentos apresentados temas de microeconomia, de livre escolha da dupla, em formato de artigo, contendo até 12 páginas no total. Deve ter os seguintes itens: introdução com problema de pesquisa, justificativa e objetivo da pesquisa; fundamentação teórica correlacionada; metodologia utilizada para a pesquisa; resultados e considerações finais e limitações da pesquisa. A Prova Final congrega todos os itens analisados ao longo da disciplina (incluindo os artigos).

**Programa do Curso**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Aula** | **Tema do Encontro** | **Atividade** | **Data** |
| **01** | Fundamentos da Oferta e Demanda e Análise de Produtores, Consumidores e Mercados Competitivos. | Apresentação da Disciplina e Conjunto de Slides 1 | 03/08 |
| **02** | Demanda individual e demanda de mercado e incertezas no comportamento do consumidor. | Conjunto de Slides 2 | 10/08 |
| **03** | Etapas de produção, Custos de Produção e Maximização de lucros. | Conjunto de Slides 3 | 17/08 |
| **04** | Poder de mercado: monopólio, monopsônio, competição monopolística e oligopólio | Conjunto de Slides 4 e Discussão de Artigos | 24/08 |
| **05** | Equilíbrio Geral, Eficiência Econômica e Teoria da Firma | Conjunto de Slides 5 e Discussão de Artigos | 31/08 |
| **06** | Seminários | Apresentação dos Seminários | 14/09 |
| **07** | Seminários | Apresentação dos Seminários | 21/09 |
| **08** | Entrega do trabalho final (não é encontro presencial) | Dupla |  |

**Temáticas dos Encontros**

**Prazos de Entrega**

|  |  |
| --- | --- |
| **Atividade** | **Data da Entrega** |
| Resenha - Consumer expenditure, elasticity and value of food waste. | 31/08/2023 |
| Resenha - Cost structure effects of horizontal airline mergers and acquisitions | 31/08/2023 |
| Lista de Questões 1 | 07/09/2023 |
| Resenha - Multi-Category Competition and Market Power | 14/09/2023 |
| Seminários 1 | 14/09/2023 |
| Seminários 2 | 21/09/2023 |
| Lista de Questões 2 | 19/10/2023 |
| Artigo da Disciplina | 30/11/2023 |

**Aula 1**

PINDYCK, R.; RUBINFELD, D. **Microeconomia.** 8 Ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013 –Capítulos 2 – Os fundamentos da oferta e da demanda.

Capítulo 3 – Comportamento do Consumidor.

**Aula 2**

PINDYCK, R.; RUBINFELD, D. **Microeconomia.** 8 Ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013 –Capítulo 4 – Demanda individual e demanda de mercado.

Capítulo 5 – Incerteza e comportamento do consumidor.

**Aula 3**

PINDYCK, R.; RUBINFELD, D. **Microeconomia.** 8 Ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013 –Capítulo 6 – Produção.

Capítulo 7 – O custo de produção.

Capítulo 8 – Maximização de Lucros e oferta competitiva.

**Aula 4**

PINDYCK, R.; RUBINFELD, D. **Microeconomia.** 8 Ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013 –Capítulo 9 – Análise de mercados competitivos.

Capítulo 10 – Determinação de preços e poder de mercado.

VARGAS-LOPEZ, A.; CICATIELLO, C.; PRINCIPATO, L.; SECONDI, L. Consumer expenditure, elasticity and value of food waste: a quadratic almost ideal demand system for evaluating changes in Mexico during COVID-19. **Socio-economic Planning Sciences**, 2021.

GUDMUNDSSON, S. V.; MERKET, R.; REDONDI, R. Cost structure effects of horizontal airline mergers and acquisitions. **Transport Policy**, v. 99, p. 136-144, 2020.

**Aula 5**

PINDYCK, R.; RUBINFELD, D. **Microeconomia.** 8 Ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013 –  
**Capítulos de apoio:**  
Capítulo 14 – Mercado para fatores de produção.

Capítulo 16 – Equilíbrio Geral e Eficiência Econômica.

THOMASSEN, B. Ø.; SMITH, H.; SEILER, S.; SCHIRALDI, P. Multi-Category Competition and Market Power : A Model of Supermarket Pricing. **American Economic Review**, v. 107, n. 8, p. 2308–2351, 2017.

**Aula 6 e Aula 7 (Seminários)**

**Capítulos de apoio:**

PINDYCK, R.; RUBINFELD, D. **Microeconomia.** 8 Ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013 (além dos capítulos mencionados anteriormente)

Capítulo 17 – Mercados com informação assimétrica.

Capítulo 18 – Externalidades e bens públicos.

**Capítulos de apoio:**

BESANKO, D.; RANOVE, D. D.; SHANLEY, M.; SCHAEFER, S. A economia da estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2012.

Capítulo 5 – As fronteiras verticais da empresa.

Capítulo 6 – Organizando fronteiras verticais: integração vertical e suas alternativas.

Capítulo 7 – Diversificação.

Capítulo 16 – Mensuração do desempenho e cultura.

Capítulo 18 – Ambiente, poder e cultura.

**Artigos para apresentação dos alunos (Seminários do grupo):**

ANDRÉ, Q.; REINHOLTZ, N.; LANGHE, B. Can consumers learn price dispersion? Evidence for dispersion spillover across categories. **Journal of Consumer Research**, v. 48, 2021.

ALLCOTT, H.; LOCKWOOD, B.; TAUBINSKY, D. Should We Tax Sugar-Sweetened Beverages? An Overview of Theory and Evidence. **The Journal of Economic Perspectives**, v. 33, n. 3, p. 202-227, 2019.

ARISTEI, D.; ANGORI, G. Heterogeneity and state dependence in firms’ access to bank credit. **Small Business Economics**, v. 59, 2022.

GERUSO, M.; SPEARS, D. Neighborhood Sanitation and Infant Mortality. **American Economic Journal: Applied Economics**, v. 10, n. 2, p. 125-162, 2018.

GUDMUNDSSON, S. V.; MERKET, R.; REDONDI, R. Cost structure effects of horizontal airline mergers and acquisitions. **Transport Policy**, v. 99, p. 136-144, 2020.

JACK, W.; SURI, T. Risk Sharing and Transaction Costs: evidence from Kenya´s Mobile Money Revolution. **The American Economic Review,** v. 104, n. 1, p. 183-223, 2018.

GUISO, L.; SAPIENZA, P.; ZINGALES, L. The value of corporate culture. **Journal of Financial Economics,** v. 117, n. 1, p. 60-76, 2015.

LEE, K. H.; MAUER, D. C.; XU, E. Q. Selling durables: financial flexibility for limited cost pass-trough. **Journal of Corporate Finance**, v. 75, 2022.

MAKAREVICH, A. Ties of survival: specialization, inter-firm ties, and firm failure in the U.S. venture capital industry. **Journal of Business Research**, v. 86, p. 153-165, 2018.

MOINS, B.; FRANCE, C; VAN DEN BERGH, W.; AUDENAERT, A. Implementing life cycle cost analysis in road engineering: a critical review on methodological framework choices. **Renewable and Sustainable Energy Reviews**, v. 133, 2020.

SIZIBA, S.; HALL, J. H. The evolution of the application of capital budgeting techniques in enterprises. **Global Finance Energy**, v. 47, 2021

SU, W.; TSANG, E. Product diversification and financial performance: the moderating role of secondary stakeholders. **The Academy of Management Journal**, v. 58, n. 4, p. 1128-1148, 2015.

THOMASSEN, B. Ø.; SMITH, H.; SEILER, S.; SCHIRALDI, P. Multi-Category Competition and Market Power : A Model of Supermarket Pricing. **American Economic Review**, v. 107, n. 8, p. 2308–2351, 2017.

VARGAS-LOPEZ, A.; CICATIELLO, C.; PRINCIPATO, L.; SECONDI, L. Consumer expenditure, elasticity and value of food waste: a quadratic almost ideal demand system for evaluating changes in Mexico during COVID-19. **Socio-economic Planning Sciences**, 2021.

**RECURSOS utilizados para ensino remoto ou EaD**

**- Moodle integrado ao SIGA** – será utilizado para entrega das atividades e trabalhos. Alternativamente o professor poderá comunicar outra forma de entrega como por exemplo o MS Teams, se necessário.

**- Microsoft Teams** – será utilizado para disponibilizar o material didático e de apoio, tirar dúvidas e para as aulas. Caso seja necessária uma plataforma alternativa, será usado o Google Drive para disponibilizar o material didático caso necessário

**- Aulas remotas utilizando preferencialmente o Microsoft Teams, nas datas acima indicadas, às 19:15 horas.** Caso seja necessária alguma outra ferramenta de vídeo para as aulas, utilizaremos o Conferência Web, Skype ou Jitsi, nesta ordem de preferência.

**- Avaliações Individuais (resenhas e exercícios)** – entregas realizadas na plataforma Moodle.

**BIBLIOGRAFIA**

**Bibliografia Básica**

1. PINDYCK, R.; RUBINFELD, D. **Microeconomia.** 8 Ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013
2. KREPS, D. **A course in microeconomic theory.** Princeton University Press, 1990.
3. BESANKO, D.; RANOVE, D. D.; SHANLEY, M.; SCHAEFER, S. A economia da estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2012.

**Artigos complementares para as aulas e resumos**

ANDRÉ, Q.; REINHOLTZ, N.; LANGHE, B. Can consumers learn price dispersion? Evidence for dispersion spillover across categories. **Journal of Consumer Research**, v. 48, 2021.

ALLCOTT, H.; LOCKWOOD, B.; TAUBINSKY, D. Should We Tax Sugar-Sweetened Beverages? An Overview of Theory and Evidence. **The Journal of Economic Perspectives**, v. 33, n. 3, p. 202-227, 2019.

ARISTEI, D.; ANGORI, G. Heterogeneity and state dependence in firms’ access to bank credit. **Small Business Economics**, v. 59, 2022.

GERUSO, M.; SPEARS, D. Neighborhood Sanitation and Infant Mortality. **American Economic Journal: Applied Economics**, v. 10, n. 2, p. 125-162, 2018.

JACK, W.; SURI, T. Risk Sharing and Transaction Costs: evidence from Kenya´s Mobile Money Revolution. **The American Economic Review,** v. 104, n. 1, p. 183-223, 2018.

GUISO, L.; SAPIENZA, P.; ZINGALES, L. The value of corporate culture. **Journal of Financial Economics,** v. 117, n. 1, p. 60-76, 2015.

LEE, K. H.; MAUER, D. C.; XU, E. Q. Selling durables: financial flexibility for limited cost pass-trough. **Journal of Corporate Finance**, v. 75, 2022.

MAKAREVICH, A. Ties of survival: specialization, inter-firm ties, and firm failure in the U.S. venture capital industry. **Journal of Business Research**, v. 86, p. 153-165, 2018.

MOINS, B.; FRANCE, C; VAN DEN BERGH, W.; AUDENAERT, A. Implementing life cycle cost analysis in road engineering: a critical review on methodological framework choices. **Renewable and Sustainable Energy Reviews**, v. 133, 2020.

SIZIBA, S.; HALL, J. H. The evolution of the application of capital budgeting techniques in enterprises. **Global Finance Energy**, v. 47, 2021

SU, W.; TSANG, E. Product diversification and financial performance: the moderating role of secondary stakeholders. **The Academy of Management Journal**, v. 58, n. 4, p. 1128-1148, 2015.